



World Library and Information Congress : 78th IFLA General Conference and Assembly - 11-17 August 2012, Helsinki, Finland

**“Library’s Efficiency, Impact and Outcomes:
Statistical Evaluation and Other Methods and Tools for Management
and Decision-Making”**

Reunión Satélite, 9 de agosto de 2012

University of Turku, Turku, Finlandia

Organizada por:

IFLA Statistics and Evaluation Section

IFLA Management and Marketing Section

IFLA Academic and Research Libraries Section

Convocatoria a la Presentación de Comunicaciones

El cambio radical producido en el entorno operacional de las bibliotecas ha creado nuevos retos para su gestión y el liderazgo. La metodología tradicional de trabajo de las bibliotecas ha sido la recogida de una cantidad sustancial de datos estadísticos. Esto ya no es suficiente para la gestión actual: se necesitan nuevas formas de analizar la eficiencia y de medir el impacto y los resultados para obtener mejores datos e información para el marketing y la gestión, así como para demostrar el impacto de las bibliotecas. Además de los datos cuantitativos, también necesitamos datos y métodos cualitativos de identificar las necesidades de los usuarios. Finalmente, la combinación de diferentes tipos de datos y resultados proporcionará a la biblioteca nuevas posibilidades en la lucha por sus recursos y por cubrir las necesidades de servicio de sus usuarios.

Temas principales

- 1 Análisis estadístico y métodos cualitativos como herramientas para la defensa de las bibliotecas
- 2 Gestión basada en las evidencias
- 3 Estudio de casos sobre eficiencia, impacto y medición de resultados.

Programa preliminar

8 de agosto del 2012 Visitas a bibliotecas y recepción a los delegados
9 de agosto del 2012 Reunión satélite

Fechas importantes

1º de diciembre del 2011 - Fecha límite para la presentación de resúmenes: las propuestas de comunicación habrían de presentarse en inglés e incluir un resumen estructurado (v. más abajo) de no más de 150 palabras, así como datos biográficos del autor.

Las comunicaciones se someterán a un proceso de revisión por parte del Comité de Evaluación y se seleccionarán entre 8 y 10 de ellas para esta reunión de un día.

Los resúmenes deberán enviarse a

Markku Laitinen, the National Library of Finland, markku.laitinene@helsinki.fi

Febrero del 2012 - Se comunicará la aceptación de las comunicaciones a finales de febrero del 2012.

1º de junio del 2012 - Fecha límite para la presentación del texto completo de la comunicación: ésta debería ser máximo de 3000 palabras en una de las lenguas oficiales de IFLA, aunque la lengua oficial de la reunión es el inglés. Si la comunicación presentada está en otra lengua IFLA que no sea el inglés se le habrá de adjuntar una traducción inglesa.

Fin del 2012 / primeros del 2013 - Publicación de las actas: hay que decidir si la publicación será electrónica.

Instrucciones para preparar un resumen estructurado

Incluya un resumen estructurado siguiendo el siguiente formato, y de no más de 150 palabras (sin contar los subencabezamientos):

Objetivo: ¿Cuáles son las razones para escribir la comunicación, o las metas de la investigación?

Entorno: ¿Cuáles fueron el contexto y la motivación para el estudio?

Método: ¿Cómo se consiguieron los objetivos? Mencione los principales métodos utilizados en la investigación. ¿Cuáles fueron el método de abordaje del tema y el alcance temático o teórico de la comunicación?

Resultados: ¿Qué se descubrió durante el trabajo? Liste y resuma los principales descubrimientos.

Conclusión: ¿Cuáles fueron las conclusiones clave que se sacaron de lo descubierto?

Aplicación: ¿Qué aplicaciones se prevén?

Comité de evaluación

Markku Laitinen, IFLA Statistics and Evaluation Section, **Presidente** del Comité de Evaluación

Delegado de Planificación, Biblioteca Nacional de Finlandia

C-e: markku.laitinen@helsinki.fi

Wanda Dole, IFLA Statistics and Evaluation Section

Directora de la Biblioteca

Universidad deArkansas-Little Rock, “Ottenheimer Library”

C-e: wvdole@ualr.edu

Àngels Massísimo i Sánchez de Boado, IFLA Management and Marketing Section

Profesora

Universitat de Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació

C-e: amassisimo@ub.edu

Päivi Kytömäki, IFLA Management and Marketing Section

Directora de la Biblioteca

Universidad de Oulu, Finlandia

C-e: paivi.kytomaki@oulu.fi

Silvère Mercier, IFLA Management and Marketing Section

Biblioteca de Medios de Comunicación Social

Bibliothèque Publique d’Information - Centre Pompidou, París

C-e: silvere.mercier@bpi.fr

Jarmo Saarti, IFLA Academic and Research Libraries Section

Director de la Biblioteca

Universidad de Finlandia Oriental

C-e: jarmo.saarti@uef.fi

Chao-chen Chen, IFLA Academic and Research Libraries Section

Profesor y Bibliotecario

Universidad de Taiwan

C-e: cc4073@ntnu.edu.tw

Corey Sue

Dirección de Financiamiento e Instalaciones

Biblioteca UBC, Universidad de la Columbia Británica, Canadá

C-e: corey.sue@ubc.ca

Miembros consultores

Kristiina Hormia-Poutanen

Directora, Servicios Nacionales Electrónicos para las Bibliotecas

Biblioteca Nacional de Finlandia

Ulla Nygrén

Directora de la Biblioteca

Universidad de Turku, Turku, Finlandia